



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រដ្ឋបាលរាជធានីភ្នំពេញ
លេខ : ០០៧/១៧ កណ្ត.ក

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៤ ខែ មករា ឆ្នាំ២០១៧

សេចក្តីណែនាំ
ស្តីពី
ការកែតម្រូវ និងកែលម្អលទ្ធផលនៃការងារផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មទំនាក់ទំនង
ក្នុងតុលាការរាជធានីភ្នំពេញ

ក្នុងបរិបទសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី វិស័យឯកជន គឺជាដៃគូដ៏សំខាន់ ក្នុងការចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ អនុលោមតាមលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន **រដ្ឋបាលរាជធានីភ្នំពេញ** បានយកចិត្តទុកដាក់ និងលើកទឹកចិត្តក្នុង ភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន ផ្តល់ឱ្យមានការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មក្នុងតុលាការ ទទួលបានលទ្ធផលត្រូវរកត់ សម្គាល់ ប៉ុន្តែ ក្នុងរយៈពេលកន្លងមកនេះ ក្រុមការងារបច្ចេកទេស បានពិនិត្យឃើញថា ក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយ ពាណិជ្ជកម្មមួយចំនួន ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតឱ្យដំឡើងផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងបន្តសុពលភាពប្រើប្រាស់ បានធ្វើការសាងសង់ដោយគ្មានគុណភាព មិនត្រឹមត្រូវតាមស្តង់ដារបច្ចេកទេស ជាហេតុធ្វើឱ្យមានករណីដួលរលំ បាក់ស្រុត បង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់អ្នកដំណើរ ខូចខាតទ្រព្យសម្បត្តិ បាត់បង់សោភ័ណភាព និងបង្កការភ័យខ្លាចដល់ សាធារណជនថែមទៀតផង។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រុមការងារបច្ចេកទេស បានរកឃើញនូវភាពមិនប្រក្រតីមួយចំនួន ដោយក្រុមហ៊ុនខ្លះ បាន សាងសង់ និងដំឡើងផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ផ្ទុយពីខ្លឹមសារនៃលិខិតអនុញ្ញាត ដូចជា ខុសទីតាំងស្នើសុំ ប៉ះពាល់ លំហសាធារណៈ ខុសទំហំអនុញ្ញាត ខុសខ្លឹមសារ ខុសអក្ខរាវិរុទ្ធ ។ល។ ហើយមានក្រុមហ៊ុនខ្លះបានស្លូតសាងសង់ និង ដំឡើងផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយគ្មានច្បាប់អនុញ្ញាតទៀតផង។

ក្នុងន័យនេះ ដើម្បីចូលរួមចំណែកលើកកម្ពស់សោភ័ណភាព រក្សាបានសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ និងពង្រឹងការ អនុវត្តច្បាប់-លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ជាពិសេសដើម្បីបញ្ជ្រាបការងារអតិបរមានូវហានិភ័យនានា ដែលអាច កើតមានជាយថាហេតុ រដ្ឋបាលរាជធានីភ្នំពេញ សូមធ្វើការណែនាំដល់បណ្តាក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ម្ចាស់ អាជីវកម្មដ្ឋាន និងអង្គការពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដូចខាងក្រោម៖

- ១- ត្រូវត្រួតពិនិត្យឡើងវិញអំពីទីតាំង ទំហំ ខ្លឹមសារ និងលក្ខណៈបច្ចេកទេស នៃផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមខ្លឹមសារនៃលិខិតអនុញ្ញាត និងធ្វើការកែតម្រូវឡើងវិញ ចំពោះប្លង់ទីតាំងផ្ទាំង ផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មមួយចំនួនដែលត្រូវស៊ីគ្នា ឬ បង្កគំហើញស្លាកសញ្ញាចរាចរណ៍ ប៉ះពាល់បណ្តាញ សូ ផ្លូវថ្នល់ បណ្តាញខ្សែអគ្គិសនី ខ្សែកាបស៊ីម៉ង់ និងបណ្តាញក្រោមដីគ្រប់ប្រភេទ។

- ២- ចំពោះក្រុមហ៊ុន ដែលបានដំឡើងផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដោយគ្មានច្បាប់អនុញ្ញាត ឬ ហួសសុពលភាព ត្រូវរួសរាន់ដាក់ពាក្យស្នើសុំ ក្នុងរយៈពេល ០១ ខែ ចាប់ពីថ្ងៃចេញសេចក្តីណែនាំនេះ ដោយភ្ជាប់មក ជាមួយនូវរូបភាព និងអាសយដ្ឋានទីតាំងផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់ខ្លួនឱ្យបានច្បាស់លាស់ បើហួស រយៈពេលនេះ រដ្ឋបាលរាជធានីភ្នំពេញ នឹងចាត់វិធានការដោះស្រាយជាក់ស្តែង។ ដោយឡែក ផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយ ពាណិជ្ជកម្ម ដែលនៅមានសុពលភាពប្រើប្រាស់ ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាប្រចាំ ហើយចាំបាច់ ត្រូវកែលម្អឡើងវិញ ក្នុងរយៈពេលមិនលើសពី ០៤ ឆ្នាំ ។
- ៣- ក្រុមហ៊ុន ដែលបាននឹងកំពុងប្រើប្រាស់ទីតាំងសាធារណៈ និងលើទីតាំងឯកជន ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មផ្សព្វផ្សាយ ពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗ ត្រូវបង់ថ្លៃល្អិតល្អន់ទីតាំង និងថ្លៃផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជាគុណប្រយោជន៍របស់ រដ្ឋបាលរាជធានីភ្នំពេញ និងត្រូវបំពេញកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធជូនរដ្ឋតាមច្បាប់ជាធរមាន ដូចដែលបាន អនុវត្តកន្លងមក។
- ៤- ចំពោះរាជរដ្ឋាភិបាលទាំងអស់ នឹងត្រូវបញ្ឈប់ការអនុញ្ញាត និងបញ្ឈប់ការបន្តសុពលភាពប្រើប្រាស់ ហើយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធ ត្រូវរុះរើចេញក្នុងរយៈពេល ០១ ខែ បន្ទាប់ពីផុតកំណត់កាល បរិច្ឆេទអនុញ្ញាត។
- ៥- រាល់រូបភាព និងខ្លឹមសារ នៃការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវគោរពឱ្យបានម៉ឺងម៉ាត់តាមខ្លឹមសារនៃលិខិត អនុញ្ញាត និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ពិសេសមិនធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់វប្បធម៌ ប្រពៃណីទំនៀម ទម្លាប់ខ្មែរ។

ទទួលបានសេចក្តីណែនាំនេះ ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ម្ចាស់អាជីវកម្មដ្ឋាន និងអង្គភាព ពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ត្រូវចូលរួមសហការអនុវត្ត ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។

អគ្គនាយក នៃគណៈអភិបាលរាជធានីភ្នំពេញ ១



ប៊ុំ សុជាតិវង្ស

- កន្លែងទទួល**
- រដ្ឋបាលខណ្ឌទាំង ១២
 - មន្ទីរសាធារណការ និងទឹកជំនន់
 - មន្ទីររៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម សំណង់ និងស្តីប្រយោជី
 - ក្រុមហ៊ុនផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងរដ្ឋបាលពាក់ព័ន្ធ
 - "ដើម្បីមុខការ"
 - គ្រប់ប្រតិភូរោងសារ
 - "ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ"
 - ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ